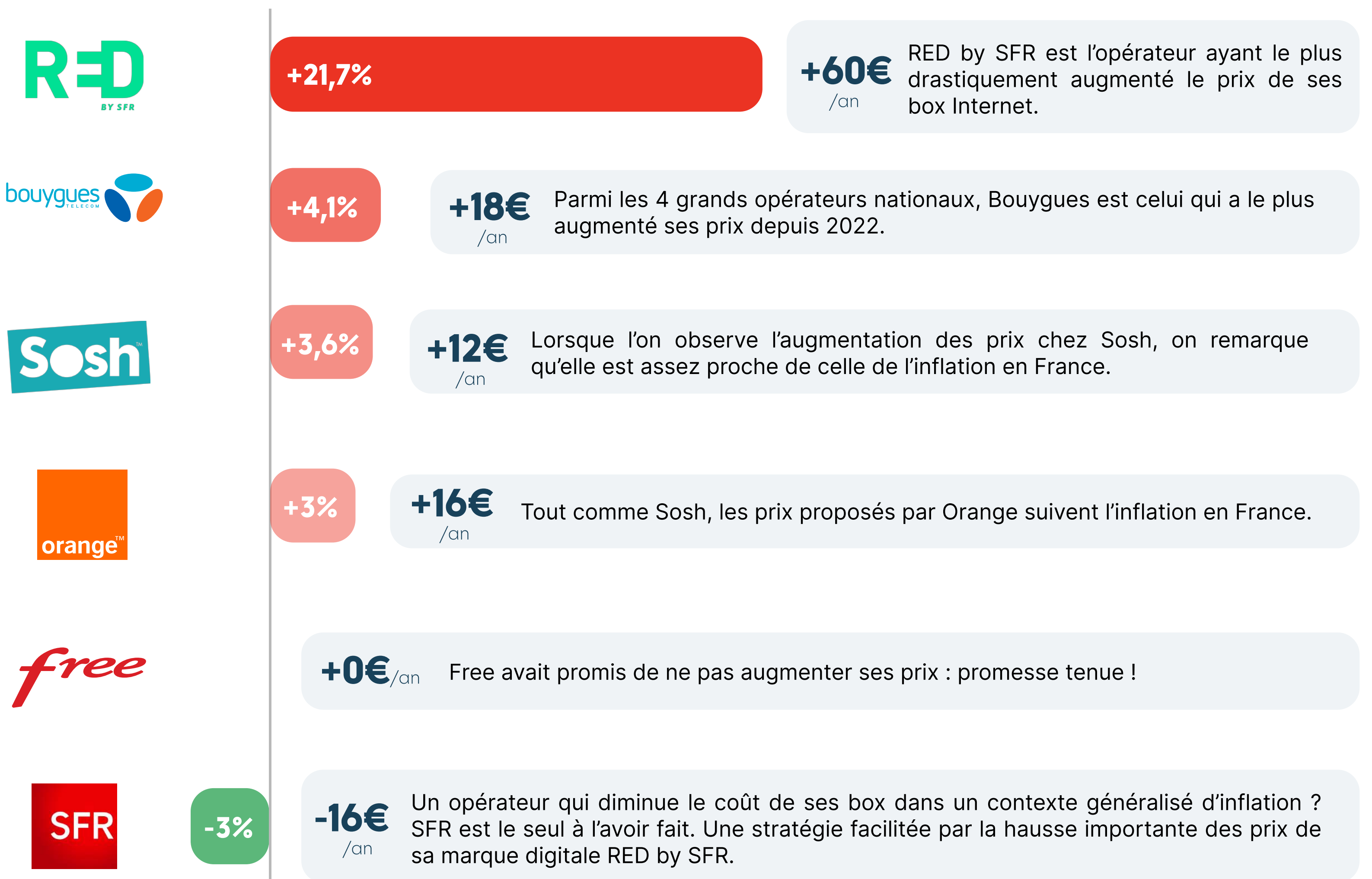


De -3% à +22% : l'inflation dans les télécommunications connaît de fortes disparités

Alors que la France voit ses prix s'envoler en raison de l'inflation (+4.8% en 1 an), Zone ADSL&Fibre a analysé la **tendance dans le secteur des télécommunications**. Il en ressort une **hausse générale des prix des box internet** (+3.5%) portée par des stratégies très différentes d'un opérateur à l'autre.

RED et Bouygues augmentent leur prix. SFR les réduit.

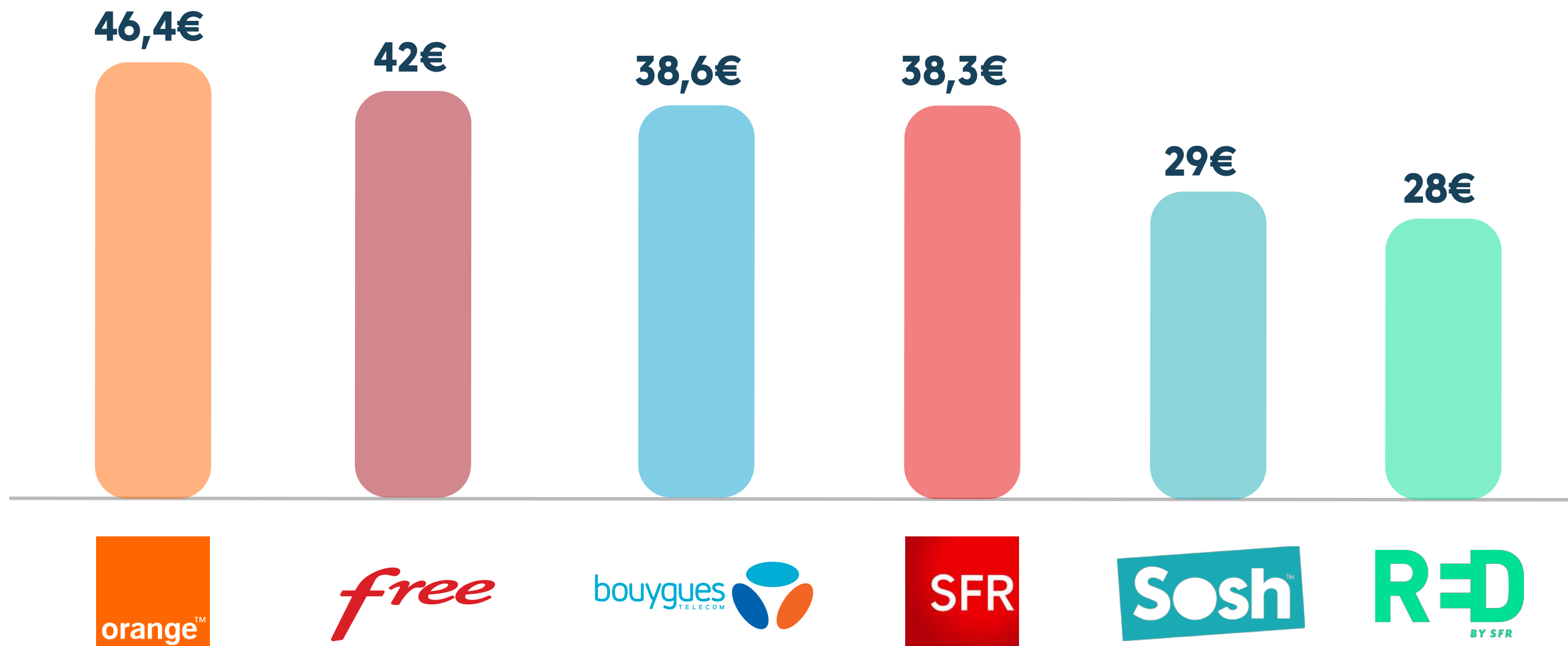


AUGMENTATION EN POURCENTAGE ET VALEUR BRUT (EN EURO) DES PRIX MOYENS DES BOX INTERNET PAR OPÉRATEUR DE SEPTEMBRE 2022 À SEPTEMBRE 2023

⚙ Notre méthode

Notre analyse se base sur les prix des offres fibre, hors promotions exceptionnelles, de chacun des opérateurs fixes entre Septembre 2022 et Septembre 2023. Le prix moyen mensuel considéré est le prix lissé sur 5 ans, durée estimée de conservation d'une box internet en France. Les évolutions sont calculées à partir de ce prix moyen.

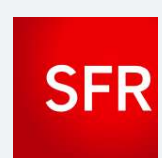
Orange et Free restent les plus chers.



PALMARÈS DES OPÉRATEURS EN FONCTION DU PRIX MOYEN MENSUEL D'UNE BOX EN 2023



Orange (46€/mois) et Free (42€/mois) demeurent les opérateurs fixes les plus chers sur le marché français, encore loin devant leurs concurrents.



SFR (en baisse) et Bouygues (en hausse) se retrouve au même niveau de prix (38,5€/mois) en Septembre 2023.



RED, malgré sa hausse des prix, demeure l'opérateur le moins cher sur le marché des box télécoms. 1€ en dessous de son principal concurrent Sosh (29€/mois).

2023 siffle la fin des box à petits prix.

Les opérateurs ont principalement monté les prix sur les box d'entrée de gamme (+5%) type Fit, Starter, Livebox...tandis que les box les + chers n'ont finalement quasi pas bougé (+0.5%).



C'est aussi la conséquence d'une concurrence moins agressive entre les principaux acteurs du marché.

+4,87%

+0,58%

ENTRÉE DE
GAMME

HAUT DE
GAMME

📍 Zone ADSL&Fibre, qui sommes-nous ?

Spécialiste de la comparaison des opérateurs télécoms, Zone ADSL&Fibre aide chaque mois plus d'un million de consommateurs à profiter de la meilleure offre et à trouver le réseau le plus performant, sur le mobile et le fixe.