

Rentrée 2025 : un marché télécom qui paraît stable... mais où les écarts explosent

Zone ADSL&Fibre, expert des télécoms, dévoile son **baromètre de rentrée 2025** des prix internet et mobile. Derrière une apparente stabilité, on révèle un écart croissant entre les offres entrée et haut de gamme, ainsi que des différences toujours marquées entre opérateurs historiques et alternatifs.

Marché des box : derrière la stabilité, deux mondes opposés



38,31€

prix moyen d'une box
septembre 2024



37,77€

prix moyen d'une box
septembre 2025



-1,41%

d'évolution du prix
en 1 an



"En surface les prix des box paraissent stables, mais le marché s'est adapté aux usages."

Les offres d'entrée de gamme sont réduites à l'essentiel et moins chères, souvent limitées à internet seul, et font face à des formules premium plus coûteuses mais toujours plus riches en services."



Benjamin Gervais, Fondateur de Zone ADSL&Fibre

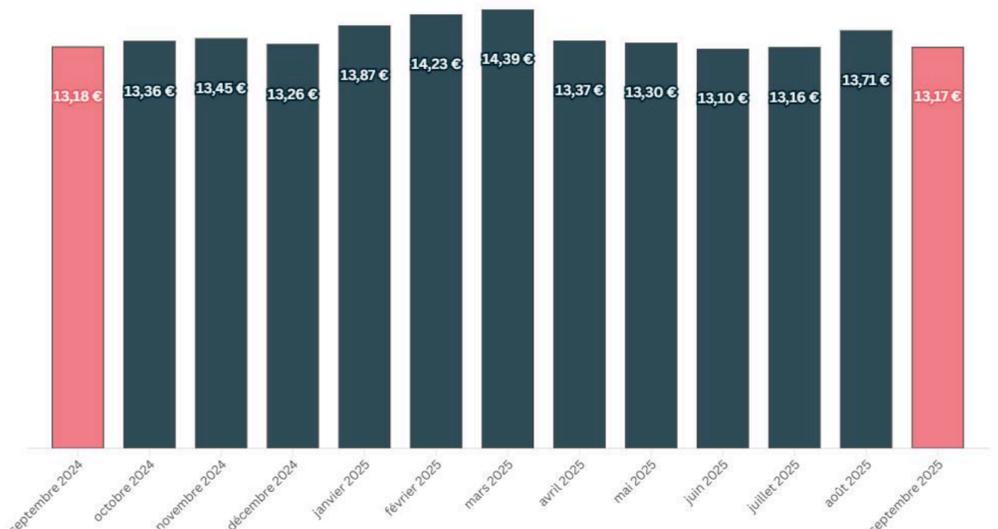
EVOLUTION DES PRIX MOYENS ENTRÉE ET HAUT DE GAMME

La stabilité des tarifs mobile profite aux consommateurs

Deux légères hausses ont été observées cette année, mais le marché est vite revenu à son niveau habituel.

Pour les consommateurs, cette stabilité se traduit par plus de gigas, une 5G généralisée et une couverture renforcée.

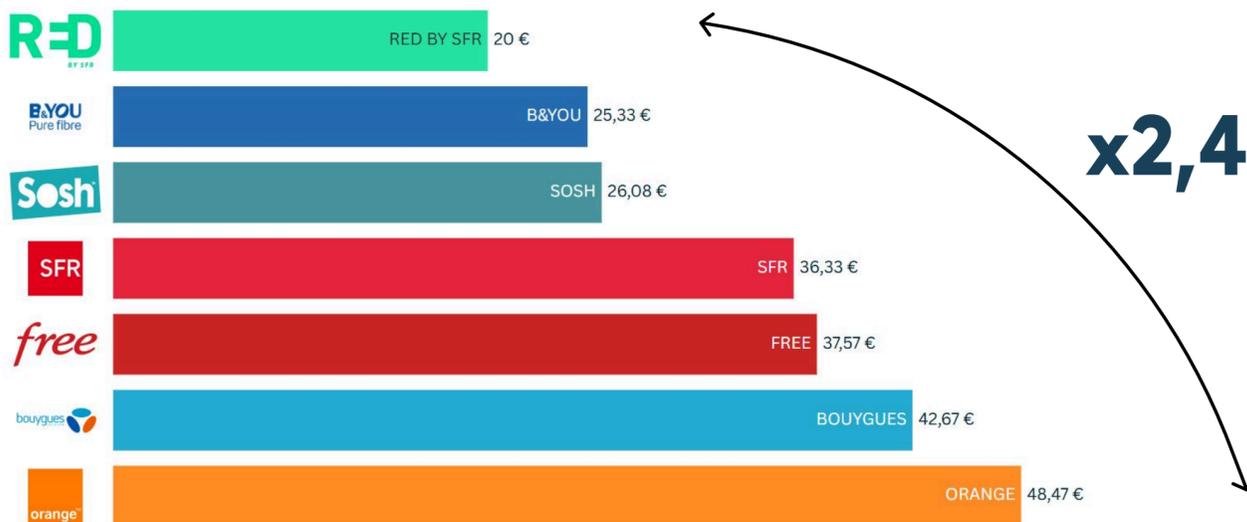
👉 **Résultat : même prix, mais des forfaits toujours plus généreux.**



⚙️ Une méthode rigoureuse

Nous collectons chaque mois les tarifs des box et forfaits mobiles des principaux opérateurs (Orange, Free, SFR, Bouygues Telecom, MVNOs), en prenant en compte les prix promotionnels et les frais d'activation, avec un lissage sur 36 mois. Nos baromètres offrent des vues claires et actualisées des tendances tarifaires en France.

Des prix allant du simple au triple avec les grands opérateurs



COÛT MENSUEL MOYEN LISSÉ SUR 3 ANS D'UNE BOX FIBRE EN SEPTEMBRE 2025.



COÛT MENSUEL MOYEN RELEVÉ EN SEPTEMBRE 2025 PAR OPÉRATEUR, INCLUANT LES MVNOS.

Cette fracture ne s'observe pas seulement entre une offre et une autre, mais aussi entre les grands opérateurs historiques (Orange, Bouygues Telecom, SFR et Free) et leurs marques low-cost.

Sur un même réseau, un client peut ainsi se retrouver à payer jusqu'à 3x plus cher simplement selon l'opérateur choisi.

Vente de SFR ? Moins de concurrence, plus de risques

Aujourd'hui, la France profite encore de 4 grands opérateurs qui se livrent une concurrence forte. Mais si la vente de SFR se concrétise au profit de Bouygues, Free ou Orange, le marché passerait à 3 acteurs.

 Une réduction de la concurrence qui pourrait mécaniquement entraîner une hausse des prix dans les prochaines années.

Zone ADSL&Fibre : tout savoir sur nos missions et outils

Spécialiste de la comparaison des opérateurs télécoms, Zone ADSL&Fibre aide chaque mois plus d'un million de consommateurs à profiter de la meilleure offre et à trouver le réseau le plus performant, sur le mobile et le fixe.

Plusieurs outils gratuits de comparaison des performances réseaux sont mis à disposition de nos visiteurs : test d'éligibilité fibre, test de débit, carte de couverture fibre, détecteur de pannes Internet, etc.